

IMAGENCE INTERACTIVE « RIGUEUR ET CRÉATIVITÉ »

Créée par **Claude Tran Thiet (H.88)** en 1986, Imagence interactive est aujourd'hui dirigée par son fils **Cédric (E.13)**. Spécialiste de l'univers de la santé, Imagence Interactive a développé son expertise technique et marketing digital auprès d'autres secteurs d'activité.

BIO EXPRESS



Cédric Tran Thiet
Ingénieur en Informatique (Polytech Grenoble) et HEC (E.13), il dirige Imagence depuis 2 ans.

Il a occupé précédemment les postes de directeur technique, directeur de projet & architecte logiciel au sein de l'agence et dans plusieurs SSII. Il rejoint l'agence en 1999 pour accompagner la transformation en agence Web puis en agence digitale.

IMAGENCE INTERACTIVE EN BREF

Alliant expertise technique (Microsoft Gold Certified Partner, Drupal & solutions mobile), créativité (UX, ergonomie, référencement et studio digital) et Consulting (SEM, Marketing digital et AMOA), Imagence Interactive, accompagne ses clients dans la mise en œuvre de leur stratégie digitale et multicanal. Fort de plus de 30 ans d'expérience et d'une équipe de 12 collaborateurs experts dans les métiers du digital, Imagence a réalisé plus de 300 projets digitaux depuis sa création.

Quelle est l'histoire d'Imagence ?

Claude, mon père, a occupé des fonctions de direction marketing pendant 15 ans au sein de l'industrie pharmaceutique avant de se lancer, en 1986, dans la réalisation de kits scientifiques pour l'animation de soirées médicales ou de séminaires aux forces de ventes. Depuis, les supports de communication ont quelque peu évolué ! (sourire). Aujourd'hui, nous sommes une agence digitale 360°, qui propose à ses clients un accompagnement et une mise en œuvre de stratégies digitales pérennes, incluant la réalisation de sites internet et d'applications mobiles, la mise en œuvre de solution de marketing automation, ainsi que les outils qui les accompagnent : SSO, Référentiel client unique, Tag management, Workflow, CMS... Nous disposons d'un pôle conseil Diagnostic & Audit et d'un studio digital assurant création graphique, animation, prestations vidéo, UX design et ergonomie. Ingénieur informatique de formation, j'ai pris depuis deux ans la direction générale de l'entreprise.

Êtes-vous toujours spécialisé sur le secteur de la santé ?

Nous bénéficions de 30 ans d'expérience dans ce secteur, qui représente encore aujourd'hui 50 % de notre portefeuille clients. Nous comptons à notre actif de nombreuses références prestigieuses dans le domaine de la santé : Sanofi, Genzyme, Menarini, ALK, Novonordisk, Smith & Nephew, mais aussi Egora, qui dispose d'un site d'actualités médicales, du *Concours Médical* et de *La Revue du Praticien*. En 2016, Imagence a mis sur le marché une solution innovante d'authentification des professionnels de santé, baptisée MedOK. La communication sur les médicaments ou dispositifs médicaux remboursés est strictement réglementée. Les industriels ne peuvent s'adresser qu'aux professionnels de

santé. Ce qui pose problème sur internet. La solution MedOK permet l'authentification automatique et immédiate des professionnels de santé. MedOK répond ainsi à une obligation réglementaire à laquelle doivent se conformer les industriels et leur apporte simultanément un canal de marketing digital grâce à sa base utilisateurs. Une quarantaine de laboratoires a déjà adopté MedOK, et 145 000 professionnels de santé l'utilisent régulièrement. Notre capacité à intervenir dans le secteur de la santé, soumis à des contraintes et exigences réglementaires fortes, a séduit des entreprises d'autres domaines d'activité, en quête d'une agence digitale sérieuse et rigoureuse, dotée de fortes compétences techniques.

Quelles sont ces entreprises ?

Nous travaillons pour L'Oréal, SFR, de nombreuses mutuelles et assurances telles qu'Intégrance, Swisslife, ou encore Carte Blanche Partenaires et tout récemment MGEN... Nous accompagnons également Abilways, l'un des leaders européens de la formation professionnelle, dans l'amélioration technique et ergonomique de leur plate-forme web Drupal. Nous venons de réaliser la nouvelle version du site de la Fédération française de randonnée pédestre, qui apporte de multiples services aux amateurs de grandes randonnées : calcul et choix d'itinéraires, sélection de parcours, etc. Nous sommes également les développeurs du site de Jour de Galop, le site de référence des professionnels du monde hippique. Comme vous pouvez le constater, nous adressons aujourd'hui des cibles très diverses, en ayant à cœur de comprendre les problématiques et les enjeux de nos clients, et de leur proposer les solutions correspondant à leurs besoins, en alliant rigueur et créativité. ■

AUJOURD'HUI, NOUS SOMMES UNE AGENCE DIGITALE 360° »

Imagence Interactive Consulting & Creative Digital Solutions

UNE EXPERTISE TECHNIQUE ET MARKETING DIGITAL CE SONT NOS CLIENTS QUI EN PARLENT LE MIEUX

Dr Alain Trebucq (H.89) – Président Directeur Général Global Media Santé

« J'ai connu Claude alors qu'il était chef de produit Tenormine et qu'il commençait son Executive MBA. Tenormine devenu N°1 des bêta-bloquants, au détriment du Sectral, Claude avait ensuite pris la direction marketing d'ICI Pharma (devenu ensuite Zeneca avant sa fusion avec Astra). J'ai connu son fils Cédric plus récemment, lorsque nous avons choisi la solution MedOK comme système d'authentification des professionnels de santé pour notre site Egora. Nous avons ainsi pu découvrir l'expertise informatique et digitale d'Imagence, de tout premier plan. Nous sommes ravis de l'accompagnement technique d'Imagence. Ce qui est agréable avec Cédric et son équipe, c'est leur état d'esprit toujours positif, à la recherche de la solution la plus précise et la plus économique possible. MedOK est un SSO particulièrement fiable et efficace, qui nous semble être la véritable solution, économique et fiable, pour tous les éditeurs confrontés à la nécessité d'authentifier son lectorat. C'est également un des canaux d'avenir pour le marketing programmatique dans la santé. »

Jérôme Chauderger (E.13) – Head of Digital Engagement Solutions, Sanofi

« Cédric et moi sommes de la même promotion Executive MBA. Nous n'avons jamais parlé business pendant notre scolarité. J'ai découvert Imagence Interactive lorsque nous avons étudié les solutions à mettre en place pour répondre à notre obligation réglementaire de n'adresser nos communications produits sur internet qu'aux seuls professionnels de santé. Il nous fallait une solution forte, fiable, et rapide. MedOK répondait à tous ces critères, notamment grâce à son authentification des professions de santé par leur carte professionnelle. Un POC a été mis en place et la solution a été validée par notre conseil Accenture. A mon avis, au-delà de la fiabilité de MedOK, ce qui nous a séduit, c'est la possibilité, de proposer la bonne information ou le bon service, à la bonne personne, lorsqu'elle se connecte chez Sanofi. C'est la raison pour laquelle, MedOK a été intégrée à notre solution Sanofi Connect. »

Hervé Arnaud (E.13) – Directeur Organisation & Systèmes d'Information ABILWAYS

« J'ai partagé les bancs d'HEC avec Cédric lors de notre Executive MBA et J'ai choisi les équipes d'Imagence Interactive pour nous accompagner dans le développement stratégique de notre plate-forme web à la fois pour leur connaissance technique de la solution Drupal mais également pour leur expertise en référencement naturel et leur créativité. Imagence Interactive nous apporte une vraie vision digitale dans notre stratégie de développement. J'apprécie particulièrement la rigueur mais également l'agilité et la capacité d'adaptation des équipes de Cédric. Depuis l'arrivée d'Imagence Interactive nous avons déjà noté une augmentation significative de la visibilité de notre plate-forme sur les moteurs de recherche. »



LE MARKETING PROGRAMMATIQUE DANS LA SANTÉ

Le programmatique c'est la possibilité, grâce à des algorithmes et à l'analyse données de proposer la bonne publicité, à la bonne personne, au bon moment. Le programmatique permet d'adapter le message publicitaire à chaque individu, et en temps réel L'annonceur peut ainsi maximiser ses chances de toucher sa cible. Mais voilà, dans la santé les produits et leur communication sont réglementés. Non seulement les publicités sont interdites auprès du grand public, mais les industriels doivent mettre en place des moyens de contrôles efficaces pour s'assurer que leurs messages promotionnels ne sont visibles que des professionnels autorisés. MedOK est la réponse à cette quadrature du cercle. Les éditeurs santé qui utilisent MedOK sur leur site internet peuvent offrir aux industriels un service de marketing programmatique non intrusif, parfaitement adapté au visiteur, qu'il soit médecin ou paramédical.

VOUS AVEZ UN PROJET,
CONTACTEZ NOUS

303 Bureaux de la colline
92310 Saint-Cloud

01 41 10 36 66

@cedric.tran-thiet@imagence.com

